

Pressemitteilung v. 27. November 2017

20 Jahre Pause sind genug

Wingenfelder und Tears for Beers beim Waldheim Festival Revival **Nur im Dezember gibt es die vergünstigten Start-Tickets**

Nach zwanzig Jahren Festival-Pause soll nun am 16. Juni 2018 im Bredstedter Gewerbegebiet ein eintägiges Waldheim Festival Revival gefeiert werden. An Bands haben richtig gute Namen zugesagt: Wingenfelder, Tears for Beers, Torpus & the Art Directors, Cathrine Jauer & Band, Re Police sowie die Hannes Wendt Band – „The Voice of Fuckin Kius“ möchten die Besucher in echte Festival-Stimmung bringen.

Inzwischen hat sich ein frisches, junges Team gebildet, das viele Ideen für ein wunderschönes Festival für jung und alt entwickelt hat. Kleinkunst, Singer/Songwriter, vielleicht auch Lesungen werden das Programm für jung und alt (Kinder unter 14 Jahren in Begleitung haben freien Eintritt) auf der zweiten Bühne abrunden. Der Festivalplatz wird mit Ruheecken, Sonnenblumen und abendlichen visuellen Effekten hübsch ausgestattet sein. Der gastronomische Bereich soll für jeden Geschmack etwas bieten.

Nur im Dezember gibt es günstige, limitierte Tickets

Da das Festival allerdings erhebliche finanzielle Mittel erfordert, wurde beschlossen, zunächst im Rahmen einer Crowdfunding-Kampagne auf Startnext.com vergünstigte, aber limitierte Start-Tickets zu verkaufen und Sponsoren zu finden. Im Prinzip also ähnlich einer Early-Bird Aktion. Seit Ende November können nun die Besucher die limitierten Tickets (bei den „Dankeschöns zu finden“) günstig erwerben und damit das Festival frühzeitig unterstützen.

<https://www.startnext.com/waldheim-revival-festival-2018>

Mindestens 25.000 Euro müssen in der Startphase zusammen kommen, ansonsten wird es das Festival nicht geben. Die Kampagne läuft noch bis Ende Dezember. Übrigens brauchen auch die Unterstützer, also Sponsoren und Ticketkäufer ihre zugesagten Gelder nur bezahlen, wenn die Kampagne erfolgreich ist. So eine Kampagne mindert also das Risiko für beide Seiten, für die Veranstalter, genauso wie für die Unterstützer.

Die Besucher haben es also in der Hand, ob es ein Festival gibt oder nicht.

Auf der Homepage <http://www.waldheim-festival.de> finden sich viele weitere Informationen, sowie auf Facebook.

Die zukünftigen Veranstalter freuen sich über rege Ticketkäufe und natürlich Sponsoren und damit auf ein wunderschönes Festival 2018!

Foto: Wingenfelder / Copyright Anne de Wolff (Semmel Concerts Entertainment GmbH)

Foto: Tears for Beers / Copyright Tears for Beers